

KUNDENFOKUS, INNOVATION UND MARKTTRENDS

Interroll bietet modulare Plattformlösungen zur Erhöhung der Produktivität seiner Kunden, also für Systemintegratoren und Anlagenhersteller, und Anwender an. Diese sind sowohl für Neuanlagen als auch für Bestandsanlagen im Rahmen eines Retrofits geeignet.

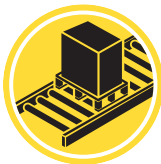
Mit der Interroll Technologieplattform bieten wir Kunden modulare, flexible und skalierbare Optionen an, mit denen sie ihre geschäftlichen Aufgabenstellungen erfüllen können. Diese müssen sehr verlässlich (Quality), schnell verfügbar (Speed) und einfach in der Anwendung sein (Simplicity). Unsere Lösungen bestehen aus Mechanik, Elektrik und Software. Sie müssen dem Kunden und Anwender auch bei komplexen Logistikprozessen höchste Flexibilität und Zukunftssicherheit, also einen maximalen Mehrwert, bieten. Hierfür sind wir weltweit die besten Partner auf Basis der Einzigartigkeit unserer Technologieplattform. Wir fokussieren uns dabei auf die Produktgruppen:



ROLLERS



DRIVES

CONVEYORS &
SORTERSPALLET
HANDLING

Interroll übernimmt für seine Kunden die Verantwortung eines neutralen globalen Partners. Unsere Kernkompetenzen liegen dabei in Produktion und Innovation.

Das Unternehmen beliefert weltweit mehr als 28'000 Kunden. Dazu gehören regional ausgerichtete Anlagenhersteller, Erstausrüster sowie globale Systemintegratoren mit Schwerpunkt in den Schlüsselmärkten:

Die Herausforderungen, die die Distributions- und Produktionslogistik bewältigen müssen, werden steigen und zudem künftig noch viel stärker ineinandergreifen und dadurch präziser und effizienter abgestimmt werden müssen. Dabei werden zwangsläufig Materialflusslösungen in den Blick geraten, die die Produktivität und die Nachhaltigkeit deutlich verbessern.

Das weitere globale Wachstum der Interroll Gruppe zielt auf klar erkennbare Markttrends ab, die auch zukünftig vielversprechende Absatzpotenziale aufweisen:

- Die Nachfrage nach energieeffizienten und ressourcenschonenden Materialflusssystemen.
- Der globale Boom im E-Commerce und Retail Online Shopping.
- Die Liberalisierung und Regionalisierung in den Kurier-, Express- und Paketmärkten.
- Strengere internationale Hygienevorschriften und -standards in der Lebensmittelverarbeitung, die entsprechend hochwertige Lösungen erfordern.
- Die Dezentralisierung von Verteilzentren zur Verkürzung von Lieferzeiten.
- Die zunehmende Produktvielfalt und die verkürzten Produktlebenszyklen bedingen erhöhte Flexibilität und Individualisierung bei der Produktion, Lagerung und Kommissionierung von Gütern im Materialfluss.
- Die erhöhte Produktivität in der Industrie und die damit verbundene Effizienzsteigerung in den Zwischenlagersystemen.
- Das langfristig wieder wachsende Passagieraufkommen im internationalen Flugverkehr und damit verbundene Investitionen in die Modernisierung von Flughafenkapazitäten und Sicherheitstechnik für die Passagier- und Gepäckbeförderung.

COURIER,
EXPRESS,
PARCELPRODUKTIONS-
LOGISTIKFOOD,
BEVERAGEDISTRIBUTION,
WAREHOUSE

ORGANISATION, STRATEGIE UND ERFOLGSFAKTOREN

Die Interroll Gruppe besteht aus einer einzigen Geschäftseinheit. Sämtliche Produkte werden in allen Märkten über die jeweiligen regionalen Vertriebsgesellschaften angeboten, wobei den spezifischen Anforderungen der Kundengruppen wie Anlagenhersteller, Erstausrüster, Systemintegratoren sowie Endkunden durch eine massgeschneiderte Angebotsvielfalt und Beratungsleistung Rechnung getragen wird.

Die Interroll Academy ist verantwortlich für eine exzellente Aus- und Weiterbildung aller Mitarbeitenden der Interroll Gruppe weltweit. Zudem bietet sie Kundentrainings an. Das Interroll Innovation Projects and Development Center (IPDC) entwickelt neue Produkte, Verfahren und Technologien. Um den Kundenbedürfnissen in allen Erdteilen jederzeit rasch nachzukommen, wurden zusätzlich regionale Produktionszentren (Regional Centers of Excellence) aufgebaut, die unter der Leitung der globalen Kompetenzzentren stehen. Montagewerke (Local Assemblies) werden von den Produktionswerken mit Halbfabrikaten beliefert und montieren Produkte für den jeweiligen lokalen Markt.

Die Interroll Gruppe strebt für ihre Materialflüssigkeiten und Services langfristig die globale Marktführerschaft an. Ein wichtiges Element der Strategie ist daher eine hohe Innovationsleistung, das heisst intelligente Produkte, welche den Kunden platz- und energiesparende Lösungen ermöglichen und einen schnellen Return on Investment sichern. Der bisherige und auch der zukünftige Erfolg von Interroll basiert auf folgenden Faktoren:

- Klarer Fokus auf dem Mehrwert für den Kunden, seinen Komfort und sein langfristiges Vertrauen in Interroll als Partner.
- Konzentration der Ressourcen auf Schlüsselprodukte, Lösungen und Serviceleistungen, bei denen die globale Marktführerschaft langfristig erreicht werden kann.
- Entwicklung und Ausbau von applikationsorientierten Produktplattformen nach dem Baukastenprinzip.

- Globales Vertriebsnetz mit lokalen Verkaufsniederlassungen, die Kundenbedürfnisse und Markttrends rasch erkennen sowie das Marktpotenzial weltweit erschliessen können.
- Eine systematische Weiterentwicklung hin zu einem umfassenderen Angebot an Serviceleistungen.
- Gruppenweit einheitliche Fertigungstechnologien an allen Produktionsstandorten, unterstützt durch das Interroll Produktions-System (IPS).
- Weltweit gleiche Qualitätsstandards der Produkte und Null-Fehler-Strategie.
- Weltweite Vernetzung der Interroll Konzerngesellschaften durch ein einheitliches SAP-System.
- Permanente eigene Entwicklung und rasche Markteinführung von neuen Produkten.
- Förderung, Fortbildung und Entwicklung aller Mitarbeitenden weltweit.
- Business Excellence und Digitalisierung der eigenen Prozesse.

NACHHALTIGKEIT

Interroll folgt klaren Prinzipien in puncto Nachhaltigkeit. Diese sind:

- Unsere Ausrichtung auf den langfristigen Geschäftserfolg: Wir streben dabei eine angemessene Balance zwischen ökologischem Handeln, gesellschaftlicher Verantwortung und wirtschaftlichem Erfolg an.
- Unsere Verpflichtung von Geschäftspartnern und Lieferanten zur Einhaltung von Mindestprinzipien.
- Unsere Verpflichtung aller Führungskräfte und Mitarbeitenden zu unserem Verhaltenskodex.
- Unsere kontinuierliche Prüfung, ob wir bei der Weiterentwicklung unserer Technologieplattform mit alternativen Konzepten, Konstruktionen oder Materialien zur Ressourcenschonung, Reduzierung von Schadstoffen und Energieeinsparung bei der Herstellung und im Produktbetrieb beitragen können.