

## WACHSTUMSTRATEGIE TRÄGT FRÜCHTE

Eine hohe Nachfrage nach Interroll Produkten und Lösungen im ersten Halbjahr unterstreicht den Erfolg von Interrolls Wachstumsstrategie. Global verzeichnete das Unternehmen eine Umsatzsteigerung von +16.7% im Vergleich zum Vorjahr, in lokaler Währung eine Steigerung von +16.3%. In den Regionen Europa, Mittlerer Osten, Afrika (EMEA) (+13.1% in lokaler Währung, +15.7% konsolidiert) und Asien (+17.3% in lokaler Währung, +19.8% konsolidiert) war der Umsatz in Berichtswährung stark wachsend. Die Region Amerika (+23.1% in lokaler Währung, +17.4% konsolidiert) verzeichnete ebenfalls steigende Umsätze.

Der konsolidierte Auftragseingang konnte mit +61.0% in lokaler Währung und +60.1% konsolidiert gegenüber dem Vorjahr sehr deutlich zulegen. Der Umsatzanteil von Interroll lag im Berichtszeitraum in EMEA bei knapp 60%, in Amerika bei 27% und in Asien-Pazifik bei 13%.



EMEA

## EUROPA, MITTLERER OSTEN, AFRIKA (EMEA)

### STARKER REBOUND

Nach einem pandemiebedingt schwierigen Vorjahreszeitraum erholte sich die Region EMEA in der ersten Jahreshälfte 2021 kräftig.

Der Umsatz lag bei CHF 162.2 Mio. und damit um 15.7% über Vorjahr (CHF 140.2 Mio.). Der Auftragseingang stieg um 53.3% gegenüber dem Vorjahr (CHF 144.2 Mio.) und erreichte CHF 221.1 Mio.

Alle Produktgruppen verzeichneten Wachstum. Mit einem Anteil von 60% am Gesamtumsatz von Interroll

bleibt EMEA nach wie vor die wirtschaftlich bedeutendste Region innerhalb der Gruppe. Die Anforderungen an Lieferanten in der internen Logistik sind hoch. Sie erfordern neben engen Kundenbeziehungen, Branchenwissen und technischer Lösungskompetenz innovative Antworten auf steigende Komplexität und neue Markttrends.

Der Bau des neuen Werks in Mosbach, Deutschland, wurde abgeschlossen. Somit stehen weitere Kapazitäten für künftiges Wachstum in der Region EMEA bereit.



Im Mai 2021 startet Interroll seine europäische «Truckloads of Inspiration». Truck und Trailer sind bis Oktober 2021 unterwegs, wobei das Roadshow-Team rund 40 Stationen in Europa abdeckt.



Interroll verzeichnete im Juni 2021 grössere Sorter-Aufträge aus den USA. Das mechanische Design des Interroll Crossbelt Sorters ermöglicht dem Kunden schnelle Installationszeiten. Rund 500 Interroll Sorter wurden bisher weltweit installiert.



**AMERIKA**

## AMERIKA

### REGION MIT WACHSTUMSPERSPEKTIVE

Der Umsatz der Region Amerika lag bei CHF 74.5 Mio. und damit um 17.4% höher als im Vorjahr (CHF 63.5 Mio.). Mit einem Wachstum von 95.8% beim Auftragsengang auf CHF 151.3 Mio. (Vorjahr: CHF 77.3 Mio.) war eine sehr starke Dynamik spürbar. Bei den Sortern gab es eine Verdopplung der Neuaufträge, die auch Aufträge des neuen High-Performance Crossbelt Sorters (HPCS) sowie zwei Grossprojekte umfassen. Das Neuauftragsvolumen bei Förderern konnte nach einer schwachen Nachfrage im Vorjahreszeitraum nahezu verdreifacht werden. Alle Produktgruppen verzeichneten Wachstum.

Der Grossteil des Wachstums entfiel auf den US-Markt. Ein zweites Werk in Hiram (Atlanta, USA) ist seit Mitte des Jahres 2020 in Betrieb. Somit stehen weitere Kapazitäten für das mittelfristige Wachstum in der Region Amerika bereit.



## ASIEN-PAZIFIK

## ASIEN-PAZIFIK

**CHANCENREICHE REGION**

Der Umsatz in lokaler Währung konnte um 17.3% wachsen und erzielte in Berichtswährung eine deutliche Steigerung um 19.8% auf CHF 35.3 Mio. (Vorjahr: CHF 29.5 Mio.).

Der Auftragseingang erzielte in Berichtswährung einen Zuwachs um 17.3% auf CHF 49.1 Mio. (Vorjahr: CHF 41.9 Mio.). Besonders Rollers und Roller-Drive verzeichneten einen Nachfragezuwachs. Die Sorternachfrage erholte sich kräftig, jedoch war die Nachfrage nach Förderern rucklaufi .

Wie schon in den vergangenen Jahren war China der wichtigste Markt für Interroll in der Region. Sehr positive Impulse kamen aus Australien, wo Interroll einen starken Anstieg des Umsatzes verzeichnen konnte. Die Nachfrage in Thailand hingegen war pandemiebedingt rucklaufi .

Die Region profitiert zunehmend von der Globalisierung der Interroll Gruppe sowie dem Ausbau und der Modernisierung eigener Produktionsstätten vor Ort. 2019 nahm ein neues und grössere Werk in Thailand seinen Betrieb auf. Das Werk Shenzhen, China, zog Anfang des Jahres an einen neuen, moderneren Standort, und im Jahr 2022 wird das neue Werk in Suzhou, China, in Betrieb genommen, das die Produktionskapazitäten für die Region Asien-Pazifik steigern wird.



Interroll setzt auch in Asien seine Wachstumsstrategie konsequent um. So entsteht in Suzhou bis 2022 ein neues, eigenes Werk, welches die Produktionskapazitäten vor Ort verdoppeln wird.