



## Interroll refuerza su presencia en América con la apertura de una oficina en México

**Sant'Antonino, Suiza, enero de 2017 – Interroll, el fabricante líder a escala internacional de productos clave para la manutención, abre en enero su nueva oficina de ventas en México para reforzar aún más su presencia en América. El objetivo que se persigue con la apertura de una oficina en Ciudad de México es contar con una base sólida en el tercer mercado más importante del continente, con estrechos vínculos con Estados Unidos, con vistas a desarrollar el potencial de este mercado de rápido crecimiento.**

«Dado el desarrollo positivo experimentado por Interroll en América, nuestras estrechas relaciones con los clientes de diferentes sectores de la industria y el crecimiento y la importancia del mercado mexicano, en el que nuestra empresa ha tenido éxito durante muchos años, la apertura de nuestra propia oficina de ventas específica suponía sencillamente el siguiente paso lógico», explica Tim McGill, presidente de operaciones para América y vicepresidente ejecutivo de Interroll Worldwide Group. Interroll ya tiene presencia con sus propios centros de fabricación y ventas en Estados Unidos, Brasil y Canadá. Además de las principales empresas del sector de la automoción y aeropuertos, entre los clientes finales de Interroll en América se incluyen servicios de paquetería, postales y empresas de alimentación y comercio electrónico.

Con una población de más de 120 millones de habitantes, México se encuentra entre las 15 primeras economías del mundo, una economía cada vez más centrada en la fabricación. Cuenta con unos estrechos vínculos con Estados Unidos, su principal socio de importación y exportación. Innumerables empresas multinacionales americanas, europeas y asiáticas cuentan con instalaciones en México. Por este motivo, Interroll ve en este mercado de rápida expansión excelentes oportunidades en la industria de la automoción, el sector de la distribución/bebidas y el comercio electrónico. En los últimos años, México se ha convertido en el tercer mercado más importante de América en estas industrias. McGill describe del siguiente modo las ventajas de la oferta de la empresa: «Los productos, innovaciones y soluciones de Interroll permiten a las empresas impulsar su rendimiento mejorando la eficiencia de sus procesos de manutención».



Ya en el año 2013, Interroll amplió su presencia en América con la adquisición del fabricante de curvas de banda Portec en Estados Unidos. El centro de Cañon City, en Colorado, se ha convertido actualmente en el único centro de excelencia no europeo del grupo. La empresa cuenta asimismo con centros de fabricación y ventas en Atlanta y Wilmington y fabrica a escala local para los mercados canadiense y brasileño. En moneda local, los ingresos de Interroll en la región de América aumentaron un 19 % en el año 2015. La cuota de esta región representa el 27 % de los ingresos totales del grupo.

Liczyn Pallares será la nueva responsable de la oficina mexicana del Grupo Interroll. Nacida en Colombia, ha ocupado recientemente el puesto de responsable de cuentas clave y ha sido responsable de Latinoamérica. La nueva oficina tendrá una ubicación céntrica en Ciudad de México.

**Contacto:**

Jens Karolyi  
Interroll (Schweiz) AG  
Vicepresidente sénior de marketing y cultura corporativos  
Via Gorelle 3 | 6592 Sant'Antonino | Suiza  
+41 91 850 25 69  
Investor.relations@interroll.com  
www.interroll.com

**Interroll Share**

The registered shares of Interroll Holding AG are traded in the Main Standard of SIX Swiss Exchange under the security number 637289.

**Perfil de Interroll**

El Grupo Interroll es el fabricante líder a escala internacional de productos clave y prestación de servicios de alta calidad para la logística interna. La empresa ofrece una amplia gama de productos clasificados en cuatro grupos: «rodillos», «accionamientos», «transportadores y clasificadores» y «flujo de palés y cajas» a aproximadamente 23 000 clientes (integradores de sistemas y fabricantes de equipos originales) de todo el mundo.

Las principales industrias a las que presta servicio son los servicios de correo, mensajería urgente y servicios postales, los aeropuertos, el procesamiento de alimentos y la distribución. Los productos de Interroll se utilizan diariamente por parte de famosas marcas mundiales como Amazon, Bosch, Coca-Cola, Coop, DHL, FedEx, Peugeot, PepsiCo, Procter & Gamble, Siemens, Walmart y Yamaha.

Interroll está implicado en proyectos de investigación internacionales en materia de eficiencia logística y presta su apoyo de forma activa a asociaciones industriales para el desarrollo de estándares. Con sede en Sant'Antonino (Suiza), Interroll dirige una red internacional de 32 empresas y cuenta con alrededor de 2000 empleados. La empresa fue fundada en 1959, cotiza en la bolsa de valores SIX Swiss Exchange y está presente en el índice bursátil SPI desde 1997.